



CATEGORÍA P

ENTRETENIMIENTO

Premia la creatividad en ideas que conectan con los territorios culturales y de ocio que más apasionan a las personas. Se valorará cómo las marcas logran integrarse de manera auténtica en experiencias que generen emoción, identidad y sentido de pertenencia.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

2 SUBCATEGORÍAS

P.1 JUEGOS

Campañas y experiencias vinculadas al gaming, e-sports, juegos de mesa o dinámicas lúdicas que refuercen la conexión de la marca con los consumidores.

P.2 MÚSICA

Ideas que utilizan la música como motor creativo, a través de colaboraciones con artistas, festivales, branding sonoro o contenidos musicales originales.