



CATEGORÍA 0

REDES SOCIALES & INFLUENCER

Premia la creatividad en ideas concebidas para plataformas sociales y en colaboraciones con creadores de contenido o influencers. Se valorará el ingenio con el que las marcas aprovechan las dinámicas propias de las redes sociales y el poder de los creadores para conectar de manera auténtica con las audiencias.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

3 SUBCATEGORÍAS

0.1 RED SOCIAL ESPECÍFICA

Campañas o piezas desarrolladas para una plataforma concreta, aprovechando creativamente sus herramientas, formatos y estilo de comunicación.

0.3 INFLUENCER / CREADOR

Colaboraciones o proyectos liderados por influencers o creadores de contenido, donde su participación es central para el mensaje y la activación, y contribuye a la construcción de comunidad.

0.2 MULTI-REDES

Ideas que logran integrarse de forma coherente y estratégica en varias redes sociales a la vez, ampliando el alcance y la interacción con la audiencia.