



CATEGORÍA M

CREATIVE DATA

Premia las ideas en las que los datos son el origen del concepto creativo, y no solo un soporte de la ejecución o una validación posterior. Se valorará cómo los datos (first-party, zero-party, open data, contextuales o generados por la interacción) permiten descubrir insights relevantes, personalizar mensajes, optimizar el uso de medios (incluido el retail media) y aportar evidencia de su impacto como respaldo de la idea, no como criterio principal. Se valorará también el uso ético y responsable de los datos y el respeto a la privacidad de las personas.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

INSCRIPCIÓN

SIN SUBCATEGORÍAS

CATEGORÍA ÚNICA

Esta categoría no tiene subcategorías: los trabajos se inscriben y se evalúan directamente en ella. El jurado puede otorgar Grand Prix, Cóndor de Oro, Cóndor de Plata y Cóndor de Bronce.