



CATEGORÍA K

GRAN CAMPAÑA

Premia la excelencia creativa y estratégica de una campaña que, partiendo de una idea central, logre ejecutarse de manera coherente y consistente en múltiples medios. Se valorará la cohesión del mensaje, la sinergia entre canales y la capacidad de amplificar el impacto de la marca a través de una experiencia integral.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

AUDIO

GRÁFICA

URL

INSCRIPCIÓN

SIN SUBCATEGORÍAS

REQUISITOS

La campaña debe haber sido ejecutada en un mínimo de tres medios diferentes (tradicionales, digitales o alternativos). Se evaluará la claridad de la idea central, la integración entre los distintos formatos y la innovación en la forma de conectar con las audiencias. No se trata de premiar piezas individuales, sino el conjunto de la estrategia y su despliegue integral.