



CATEGORÍA J

DIRECT

Premia la creatividad orientada a generar respuesta inmediata y construir relaciones sólidas con audiencias específicas. Se valorará la efectividad de las ideas para activar un call to action claro, medible y relevante, conectando de manera directa con el público objetivo.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

2 SUBCATEGORÍAS

J.1 POR FORMATOS

Piezas en las que la respuesta se logra principalmente gracias al uso innovador del formato o medio empleado.

J.2 POR AUDIENCIAS

Piezas en las que la respuesta se genera a partir de la segmentación, personalización o conexión directa con una audiencia determinada.