



CATEGORÍA I

MEDIA

Premia la creatividad en el uso estratégico e innovador de los medios para amplificar el impacto de una marca. Se valorará la originalidad en la forma de aprovechar plataformas, ubicaciones, datos o sinergias entre medios, con el fin de generar alcance, relevancia y resultados medibles.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

AUDIO

URL

SUBCATEGORÍAS

4 SUBCATEGORÍAS

I.1 INNOVACIÓN EN MEDIOS TRADICIONALES

Ideas que transforman o resignifican el uso de medios convencionales como televisión, radio, prensa, vía pública y otros formatos clásicos.

I.3 NUEVOS MEDIOS

Propuestas que utilizan canales no convencionales, plataformas emergentes o medios inéditos, convirtiéndolos en un vehículo principal de comunicación para la marca.

I.2 INNOVACIÓN EN MEDIOS DIGITALES & REDES SOCIALES

Estrategias que emplean de manera innovadora plataformas digitales y redes sociales para conectar con las audiencias y generar interacción.

I.4 RETAIL MEDIA & COMMERCE

Ideas que utilizan de manera creativa e innovadora los medios, espacios y datos de retailers, plataformas de e-commerce, marketplaces y puntos de venta, físicos o digitales, para conectar con el comprador en el momento de decisión. Se valorará principalmente la originalidad de la idea y de su ejecución en el canal; los resultados se considerarán como evidencia de apoyo.