



CATEGORÍA H

HEALTH & WELLNESS

Premia la creatividad en ideas que promuevan la salud y el bienestar integral de las personas. Se valorarán las campañas que eduquen, sensibilicen o generen un impacto positivo en la salud física, mental y social, fomentando un consumo responsable y estilos de vida saludables. Se admite el uso del humor como recurso creativo, especialmente para desestigmatizar condiciones de salud.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

AUDIO

URL

SUBCATEGORÍAS

3 SUBCATEGORÍAS

H.1 PREVENCIÓN & BIENESTAR INTEGRAL

Ideas orientadas a la educación y promoción de hábitos saludables, prevención de enfermedades y cuidado proactivo de la salud física y mental. Incluye enfoques de bienestar integral más allá del mensaje médico tradicional, como el equilibrio emocional, el descanso y la vida consciente.

H.3 DONACIÓN & APOYO

Ideas que impulsen la donación de órganos, sangre o recursos, así como aquellas que brinden apoyo a pacientes, comunidades o causas vinculadas al cuidado de la salud.

H.2 SALUD & TRATAMIENTOS

Ideas relacionadas con servicios médicos, salud mental, tratamientos, medicamentos, clínicas, hospitales u otros actores del sector salud.