



CATEGORÍA G

OUTDOOR

Premia la creatividad en ideas desarrolladas para espacios urbanos y públicos. Se valorará el ingenio con el que las marcas utilizan la vía pública, tanto en formatos tradicionales como en usos innovadores e intervenciones capaces de generar experiencias memorables.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

6 SUBCATEGORÍAS

G.1 TRADICIONAL

Piezas que empleen de manera convencional los formatos de vía pública (vallas, mupis, carteles, entre otros).

G.3 INTERVENCIÓN

Acciones o activaciones realizadas en la vía pública con fines de comunicación de marca.

G.5 SERVICIOS

Piezas cuyo eje principal sean servicios vinculados a retail y e-commerce, telecomunicaciones, turismo, gastronomía, entretenimiento, medios, transporte, finanzas y otros servicios públicos o privados.

G.2 NO CONVENCIONAL

Piezas que otorguen un uso novedoso o creativo a los formatos de vía pública.

G.4 PRODUCTOS

Piezas cuyo eje principal sea un producto de consumo masivo, moda, lujo, hogar, tecnología, automóviles u otras categorías de bienes.

G.6 BIEN PÚBLICO E INSTITUCIONAL

Piezas creadas para campañas institucionales, gubernamentales, fundaciones, ONGs y causas sociales.