



CATEGORÍA F

DESIGN

La categoría Diseño celebra la creatividad visual. Se premiarán aquellos trabajos cuyos diseños logren representar de una manera única e innovadora la identidad de una marca, comunicando así sus valores al consumidor.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

4 SUBCATEGORÍAS

F.1 IDENTIDAD DE MARCA

Creación de identidad para productos y servicios.

F.3 PACKAGING

Diseño de empaque utilizado para promover la venta de un producto.

F.2 DIGITAL E INTERACTIVO

Uso del diseño para la marca en espacios digitales.

F.4 PROPIEDAD INTELECTUAL Y SISTEMAS DE MARCA

Creación de propiedades intelectuales de marca (personajes, plataformas, formatos o universos propios) y desarrollo de sistemas de marca integrales y escalables.