



CATEGORÍA E

PRINT & PUBLISHING

Premia la creatividad en piezas impresas y publicaciones editoriales. Se valorará la originalidad de la idea, la calidad de la ejecución visual y el aporte creativo en cualquier formato impreso o editorial.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

6 SUBCATEGORÍAS

E.1 TRADICIONAL

Piezas impresas creadas íntegramente por trabajo humano, a través de fotografía, ilustración o diseño digital.

E.3 PUBLISHING

Trabajos editoriales como libros, revistas o periódicos. No corresponde a piezas publicitarias impresas tradicionales, sino a publicaciones concebidas como producto cultural o de marca.

E.5 SERVICIOS

Piezas cuyo eje principal sean servicios vinculados a retail y e-commerce, telecomunicaciones, turismo, gastronomía, entretenimiento, medios, transporte, finanzas y otros servicios públicos o privados.

E.2 AI

Piezas impresas creadas total o parcialmente mediante inteligencia artificial.

E.4 PRODUCTOS

Piezas cuyo eje principal sea un producto de consumo masivo, moda, lujo, hogar, tecnología, automóviles u otras categorías de bienes.

E.6 BIEN PÚBLICO E INSTITUCIONAL

Piezas creadas para campañas institucionales, gubernamentales, fundaciones, ONGs y causas sociales.