



CATEGORÍA D

PR

Premia la creatividad en campañas de relaciones públicas capaces de construir confianza, generar conversación y transformar percepciones. Se valorará la capacidad de las ideas para atraer la atención de los medios, influir en el diálogo público y fortalecer la reputación de las marcas.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

VIDEO

GRÁFICA

URL

SUBCATEGORÍAS

3 SUBCATEGORÍAS

D.1 TRADICIONAL

Campañas o acciones que lograron visibilidad e impacto a través de medios tradicionales como prensa, radio o televisión.

D.2 SOCIAL

Campañas o acciones que generaron conversación, interacción o repercusión significativa en medios digitales y redes sociales.

D.3 BIEN PÚBLICO E INSTITUCIONAL

Piezas creadas para campañas institucionales, gubernamentales, fundaciones, ONGs y causas sociales.