



CATEGORÍA B

RADIO & AUDIO

Premia la creatividad en proyectos sonoros. Se valorará cómo la idea transmite el mensaje de la marca mediante un uso sobresaliente del audio, tanto en sus formatos tradicionales como en propuestas innovadoras no necesariamente vinculadas solo a la radio.

FORMATOS DE INSCRIPCIÓN

AUDIO

URL

SUBCATEGORÍAS

6 SUBCATEGORÍAS

B.1 CUÑA DE RADIO

Inscripción individual de una cuña radial en su formato tradicional.

B.3 IDEA DE AUDIO

Proyectos que exploren de manera innovadora el audio en cualquiera de sus expresiones (branding sonoro, podcasts, experiencias inmersivas, tecnologías de voz, entre otros), no necesariamente vinculados a la radio.

B.5 SERVICIOS

Piezas enfocadas en comunicar servicios relacionados con retail y e-commerce, turismo, gastronomía, medios de comunicación, finanzas, telecomunicaciones, transporte, entretenimiento y otros servicios públicos o privados.

B.2 ACCIÓN EN RADIO

Uso creativo de la radio como medio para desarrollar una acción o idea que trascienda el formato convencional de la cuña.

B.4 PRODUCTOS

Piezas enfocadas en comunicar productos de consumo masivo, moda, lujo, hogar, tecnología, automóviles y otros bienes en el mercado nacional o internacional.

B.6 BIEN PÚBLICO E INSTITUCIONAL

Piezas creadas para campañas institucionales, gubernamentales, fundaciones, ONGs y causas sociales.