



# PROMO & ACTIVATION



2  
0  
2  
1

Esta categoría premia la creatividad que le da vida a las marcas. Las presentaciones tendrán que demostrar ideas que generen interacción; es decir trabajo en el que la participación del consumidor en una actividad sirve para promover un producto o servicio. Los trabajos se pueden inscribir en 6 subcategorías:

## C.1 Alimentos y Bebidas

Productos naturales, congelados, precocinados, conservas, preparados y dietas para adelgazar. Bebidas alcohólicas, bebidas sin alcohol. Alimentos infantiles, alimentos para animales. Aperitivos, confitería, chicles y golosinas, comida rápida, restaurantes y entregas alimentarias a domicilio.

## C.2 Hogar, Salud, Moda y Belleza

Productos de limpieza. Papel de aluminio y embalajes de plástico. Menaje de cocina. Muebles, alfombras y revestimientos. Utensilios de jardín y piscina.

Electrodomésticos. Pinturas y accesorios. Ferretería y herramientas. Insecticidas domésticos y ambientadores. Tiendas especializadas: mobiliario, menaje del hogar, etc. Confección y calzado. Prendas deportivas. Joyas y relojes. Grandes almacenes y comercio textil. Cadenas de distribución. Productos de higiene corporal, belleza, bronceado. Pañuelos de papel y algodón. Perfumerías, peluquerías. Productos ortopédicos, preservativos, vendajes, pañales, compresas. Productos sexuales. Gafas y lentes de contacto. Farmacia.

2  
0  
2  
1





# PROMO & ACTIVATION



2

## C.3 Telefonía, Electrónica y Tecnología

Aparatos de imagen, sonido, mp3, mp4, GPS, alarma, videojuegos y consolas.

0

Juguetes y pilas. Fotos, material fotográfico y tiendas de fotos. Operadores de telecomunicaciones y telefonía móvil.

Teléfonos, fotocopiadoras y ordenadores. Proveedores de acceso de internet. Material de oficina.

2

## C.4 Servicios Financieros y Medios de Comunicación Bancos, productos y servicios bancarios y financieros. Seguros.

Loterías y Sorteos. Medios de comunicación gráficos, audiovisuales y electrónicos. Libros, publicaciones y fascículos.

1

Discos y DVD. Librerías, kioscos, tiendas de discos.

Autopromoción de empresas de comunicación.

## C.5 Retail, Automotriz y varios

Canal de distribución, tiendas online. Automóviles, motocicletas, bicicletas. Neumáticos y accesorios automotrices.

Gasolinas y lubricantes. Estaciones de servicio, concesionarios, alquiler de vehículos y tiendas especializadas. Toda

pieza de producto o servicio que no esté considerada en alguna subcategoría descrita en este reglamento.

## C.6 Bien Público, sin fines de lucro, institucional e Instituciones Públicas

Publicidad institucional. Clubes deportivos. Universidades, escuelas, academias y cursos. Congresos y exposiciones.

Obras de beneficencia. Fundaciones, federaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales. Servicios

estatales, autonómicos y municipales. Parques naturales y protección de la naturaleza. Seguridad pública, sanidad

e higiene. Acciones comerciales con propósito filantrópico.

2

0

2

1