

2

Se premiará la creatividad en la circulación de piezas impresas. Los trabajos participantes deberán tener ingenio en los medios de publicación implementados. Los criterios de evaluación serán la idea y la ejecución. Los trabajos se pueden inscribir en 6 subcategorías:

2

0

### E.1 Alimentos y Bebidas

Productos naturales, congelados, precocinados, conservas, preparados y dietas para adelgazar. Bebidas alcohólicas, bebidas sin alcohol. Alimentos infantiles, alimentos para animales. Aperitivos, confitería, chicles y golosinas, comida rápida, restaurantes y entregas alimentarias a domicilio.

0

2

### E.2 Hogar, Salud, Moda y Belleza

Productos de limpieza. Papel de aluminio y embalajes de plástico. Menaje de cocina. Muebles, alfombras y revestimientos. Utensilios de jardín y piscina.

Electrodomésticos. Pinturas y accesorios. Ferrería y herramientas. Insecticidas domésticos y ambientadores. Tiendas especializadas: mobiliario, menaje del hogar, etc. Confección y calzado. Prendas deportivas. Joyas y relojes. Grandes almacenes y comercio textil. Cadenas de distribución. Productos de higiene corporal, belleza, bronceado. Pañuelos de papel y algodón. Perfumerías, peluquerías. Productos ortopédicos, preservativos, vendajes, pañales, compresas. Productos sexuales. Gafas y lentes de contacto. Farmacia.

2

1

### E.3 Telefonía, Electrónica y Tecnología

Aparatos de imagen, sonido, mp3, mp4, GPS, alarma, videojuegos y consolas.

1



# PRINT & PUBLISHING



2

Juguetes y pilas. Fotos, material fotográfico y tiendas de fotos. Operadores de telecomunicaciones y telefonía móvil. Teléfonos, fotocopiadoras y ordenadores. Proveedores de acceso de internet. Material de oficina.

2

0

#### E.4 Servicios Financieros y Medios de Comunicación

Bancos, productos y servicios bancarios y financieros. Seguros. Loterías y Sorteos. Medios de comunicación gráficos, audiovisuales y electrónicos. Libros, publicaciones y fascículos. Discos y DVD. Librerías, kioscos, tiendas de discos. Autopromoción de empresas de comunicación.

0

2

2

1

1

#### E.5 Retail, Automotriz y varios

Canal de distribución, tiendas online. Automóviles, motocicletas, bicicletas. Neumáticos y accesorios automotrices. Gasolinas y lubricantes. Estaciones de servicio, concesionarios, alquiler de vehículos y tiendas especializadas. Toda pieza de producto o servicio que no esté considerada en alguna subcategoría descrita en este reglamento.

#### E.6 Bien Público, sin fines de lucro, institucional e Instituciones Públicas

Publicidad institucional. Clubes deportivos. Universidades, escuelas, academias y cursos. Congresos y exposiciones. Obras de beneficencia. Fundaciones, federaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales. Servicios estatales, autonómicos y municipales. Parques naturales y protección de la naturaleza. Seguridad pública, sanidad e higiene. Acciones comerciales con propósito filantrópico.