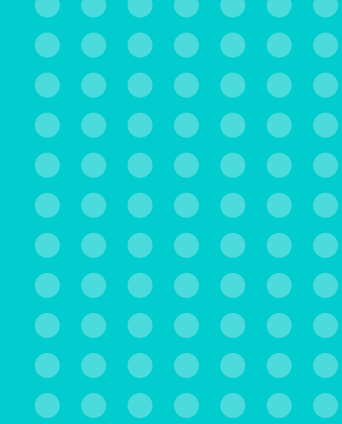




MEDIA



2

0

2

1

La categoría Media premia el contexto de las ideas creativas. Los participantes necesitarán demostrar, a través de una innovadora estrategia del medio, la implementación de una idea que impulse el mensaje de la marca. Los trabajos se pueden inscribir en 2 subcategorías:

K.1 Uso innovador de medios

Creatividad e innovación del uso de un medio específico (ej: televisión, radio, prensa, eventos, plataforma social, vía pública, etc.)

K.2 Contenido de marca y entretenimiento

Se premia el contenido en relación al vínculo creado con el espectador.

2

0

2

1

