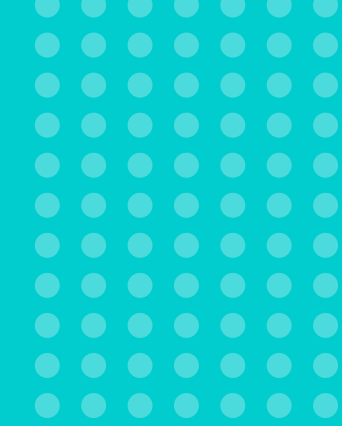




DIRECT



2

0

2

1

Esta categoría premia la creatividad impulsada por las respuestas y la creación de relaciones. Las inscripciones tendrán que demostrar la búsqueda y aplicación de las relaciones con los clientes, dirigiéndose directamente a un público específico con una llamada a la acción que produce resultados medibles y significativos. Los trabajos se pueden inscribir en 3 subcategorías:

L.1 Productos y Servicios

Campañas de marketing directo para productos y servicios.

L.2 Uso de Direct.

Se calificará específicamente cómo el medio fue utilizado como una pieza de comunicación directa para una marca.

L.3 Digital y Social

Implementación de los medios digitales y redes sociales en una campaña de marketing directo.

2

0

2

1

