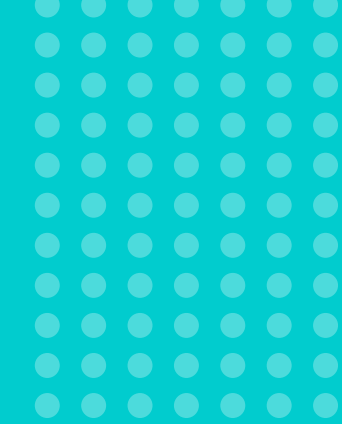




DESIGN



2

La categoría Diseño celebra la creatividad visual. Se premiarán aquellos trabajos cuyos diseños logren representar de una manera única e innovadora la identidad de una marca, comunicando así sus valores al consumidor. Los trabajos se pueden inscribir en 3 subcategorías:

2

0

F.1 Identidad de marca

Creación de identidad para productos y servicios.

0

2

F.2 Digital e Interactivo

Uso del diseño para la marca en espacios digitales.

2

1

F.3 Packaging

Diseño de empaque utilizado para promover la venta de un producto.

1

