



CYBER/MOBILE



2

0

2

1

Esta categoría reconoce la creatividad digital. Las campañas ingresadas deberán aplicar formatos digitales para mejorar el mensaje de una marca y necesitarán demostrar una estrategia y resultados sólidos. Esto puede incluir; pero no se limita a, el uso innovador de plataformas y tecnologías digitales. Los se pueden inscribir en 4 subcategorías:

J.1 Online Film

Films de publicidad diseñados para Online que hayan sido pautados y pagados.

J.2 Online Ad

Avisos de publicidad diseñados para Online que hayan sido pautados y pagados.

J.3 Social

Aplican todos los trabajos que tenga como núcleo trabajar con el pensamiento social, los niveles de compromiso, alcance social y el uso creativo de las redes sociales para un fin comercial exitoso.

J.4 Contenido de marca y entretenimiento

Contenido auspiciado por una marca, que se emita Online.

2

0

2

1