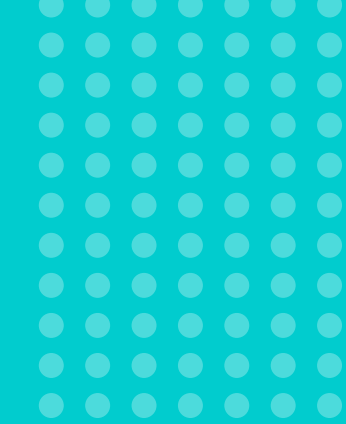




# ESPECIAL COVID



La crisis humana, de salud y comercial generada por el virus COVID 19, nos hizo afrontar nuevos desafíos como industria. El Cónдор ha decidido abrir una categoría especial para la edición 2021, donde se reconozcan los esfuerzos realizados en este contexto. Los trabajos se pueden inscribir en 3 subcategorías:

## Q.1 Comunicación Interna corporativa

Esta subcategoría reconoce el esfuerzo realizado por las empresas frente a sus colaboradores a través de campañas de comunicación interna implementadas con respecto a las situaciones vividas por el virus COVID 19 y sus consecuencias.

## Q.2 Campañas COVID

Se reconocerá la creatividad aplicada en campañas y acciones de educación, sensibilización y bien social relacionadas directamente con el impacto del virus COVID 19, que hayan sido difundidas o implementadas por marcas para el público en general o sus audiencias.

## Q.3 Servicios Electrónicos y a Domicilio

Los canales electrónicos y el servicio a domicilio tuvieron un desarrollo relevante debido a la cuarentena generada por el COVID 19, esta subcategoría celebra la creatividad implementada por servicios electrónicos y a domicilio generada a partir de la pandemia.